

## **Ausgangssituation / Ziele in Kürze**

- Beratung zum Social Media Auftritt und Werbeanzeigen
- Steigerung der Bekanntheit und Reichweite
- Gewinnung von Tischreservierungen

## **Ergebnisse in Kürze**

- Gewinnung von 14 Tischreservierungen
- Nur 35,00€ Werbeausgaben

## **Herausforderung**

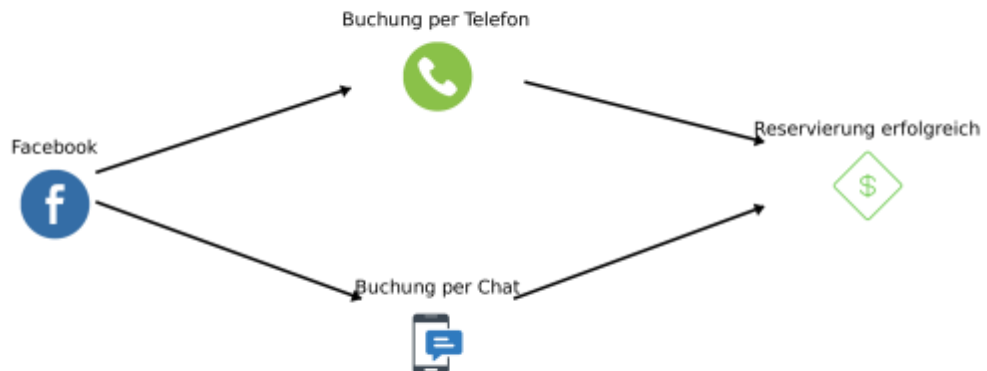
- Die Schwierigkeit der Kampagne lag insbesondere in der lokalen Begrenzung und der hohen Konkurrenz vor Ort.
- Das Restaurant L'Eli's hatte bisher wenig Aktivität und wenig Bekanntheit auf Facebook.
- Die Facebook Seite hat bisher wenige „Gefällt mir Angaben“
- Der Content und die Werbeanzeigen wurden nach der Kampagne vom Betreiber des Restaurants selbstständig umgesetzt.

## **Strategie**

- Beratung zu Social Media (Facebook & Instagram) und den Facebook Werbeanzeigen.
  - Lokale Werbeanzeigen zur Steigerung der Bekanntheit und der Reichweite im Zusammenspiel mit Content auf der Facebook Page.
- So konnten in einer lokalen Zielgruppe direkte Tischreservierungen erzielt werden.
- Wir haben Facebook und Instagram als Werbepattform genutzt, da es hier besonders viele Möglichkeiten für die Auswahl der Zielgruppe gibt.

## Strategie entlang der Customer Journey

Hier ist unsere Strategie in der nachfolgenden Übersicht dargestellt.



- 1. Content:** Facebook und Instagram mit Inhalten füllen und die Seiten pflegen. Hier wurde insbesondere die Location und das Essen ansprechend präsentiert.





## 2. Parallel dazu:

Wir haben zu Werbeanzeigen auf Facebook beraten und dadurch konnten von unserem Kunden einige kleinere Kampagnen komplett selbstständig veröffentlicht werden.

Teil der Strategie war es auch, dass in jedem Beitrag ein „Jetzt kontaktieren Button“ integriert war. So konnten sich die erreichten Personen möglichst leicht beim Restaurant melden und eine Buchung via Chat oder Telefon durchführen.

**Restaurant L'Elis les 2 Alpes**  
22. Dezember 2018 · 🌐

🌲 A LA CARTE L'ELIS 🌲  
🌟🌟 « NOËL » 🌟🌟

L'Elis, 10 Route de Champame, 38860 Mont-de-Lans, Frankreich ...  
Mehr anzeigen

**Restaurant L'Elis les 2 Alpes**  
Französisches Restaurant

📧 Nachricht senden

**Performance deines Beitrags**

**6.776** Erreichte Personen

**20** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🌐

<b>7</b> Gefällt mir	<b>7</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Love	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>12</b> Kommentare	<b>1</b> Zum Beitrag	<b>11</b> Zu geteilten Inhalten
<b>0</b> Geteilte Inhalte	<b>0</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**659** Klicks auf Beiträge

<b>599</b> Fotoaufrufe	<b>2</b> Link-Klicks	<b>58</b> Andere Klicks 🌐
------------------------	----------------------	---------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

<b>0</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pacifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

Hier wurde z.B. das Menü des Abends präsentiert und anschließend beworben. Dadurch konnten über 6.700 Personen erreicht werden. Direkt zu diesem Post gab es Buchungsanfragen.

### 3. Reservierungen gehen ein:

- Es wurde von unserem Kunden von zahlreichen zusätzlichen Anrufen und Buchungsanfragen via Chat berichtet.

Hier einige Beispiele von Reservierungsanfragen via Chat:

Thank you, 6.30pm confirmed for 5 people tomorrow night. Thank you for sending menus, we will have 3x 49 euro menu and 2x for the 20 euro menu - the food looks delicious, we can't wait!

Bonsoir suite a notre conversation telephonique je vous confirme la reservation pour le 31/12 pour 21h30 au nom de carine Olmos pour 6 personnes. Au plaisir de partager ce moment dans votre restaurant. Cordialement

Hello, can we reserve a table for 3 people by December 31st?



Do you have a menu tonight?

### Investition der Kampagne



Es wurden insgesamt nur 35,00€ für Facebook ausgegeben, dafür wurden über Werbeanzeigen ca. 6400 Personen erreicht. Darüber hinaus wurden die Beiträge von den Usern geteilt und kommentiert was für zusätzliche organische Reichweite gesorgt hat. Die erreichten Personen befanden sich auch genau in der gewünschten Zielgruppe.

### Ergebnisse

- 14 Tischreservierungen, die Gäste waren begeistert und diese werden höchst wahrscheinlich wieder das Restaurant besuchen.
- nur 35,00€ Werbeausgaben mit Facebook Werbeanzeigen