

Wie **eneg** mit der  
SNR-Methode  
mehrere vakante Stellen  
besetzen konnte



Fachkräfte & Nachwuchs für den  
Mittelstand



# Der Kunde

## eNeG GmbH

1978 durch den Diplom-Ingenieur Wilhelm Poppinga mit nur fünf Mitarbeitern gegründet, sind für eNeG heute bereits über 100 hochmotivierte Kollegen aktiv. Tendenz steigend.

Dabei steht der Name für das, was sie tun: „eNeG“ kommt vom ENergieEinsparungsGesetz – und Energieeffizienz ist für eNeG nach wie vor Berufung. Folgerichtig hat sich eNeG die Optimierung von Gebäude- und Energiesystemen auf die Fahne geschrieben und entwickeln zukunftsorientierte Lösungen für jede denkbare Anwendung.

Zu ihrem Portfolio gehören Gebäudeautomation, Energiecontrolling, Feuerungs- und Energietechnik und ein umfassender technischer Service.



# Aufgabenstellung

- Besetzung der folgenden Fachkraftstellen: Anlagenmechaniker (m/w/d), Elektroniker (m/w/d), Ingenieur der Gebäudetechnik (m/w/d), Einsatzleiter/Kundenbetreuung (m/w/d), Einkaufsassistentz (m/w/d), IT-Systemadministrator (m/w/d), Auswahl von Azubis (m/w/d)
- Steigerung der Bekanntheit als attraktiver Arbeitgeber

# Resultate

Folgende Einstellungen sind durch die Zusammenarbeit entstanden:

1x Anlagenmechaniker, 1x Elektroniker, 1x Ingenieur der Gebäudetechnik, 1x Einkaufsassistentz, 1x IT-Systemadministrator

# Wie sah der Prozess aus?



# Kundenfeedback

„SocialNatives übernimmt nicht nur für uns das Personalmarketing- und den Imageaufbau über Social Media, sondern unterstützen auch gezielt in den Bereichen der Personalakquise. Nach etwa einem halben Jahr sind die Ergebnisse deutlich besser als erwartet. In den ersten Monaten wurde Reichweite aufgebaut und jetzt erhalten wir viele und sehr qualifizierte Bewerbungen für die ausgeschriebenen Stellen, sodass wir diese deutlich schneller besetzen können als früher!

Robert Witte,

Vertriebsleitung & Assistenz der Geschäftsführung eNeG GmbH

