

**Wie die APS Ambulante
Pflegedienstgesellschaft
mbH
mit Social Media Recruiting
drei (3) Pflegefachkräfte
einstellen konnte.**




Der Kunde

APS Ambulante Pflegedienstgesellschaft mbH

Die APS Ambulante Pflegedienstgesellschaft mbH ist ein ambulanter Pflegedienst mit Sitz in Hamburg. Mit ihren ambulanten Pflegeleistungen unterstützen sie hilfsbedürftige Menschen dabei, ihre Selbständigkeit und Lebensqualität weitestgehend zu erhalten.





Aufgabenstellung

- Mehrere unbesetzte Stellen
- Suchten dringend nach ausgebildeten Pflegefachkräften
- Einen planbaren Prozess aufbauen, welcher regelmäßig Bewerbungen generiert

Resultate

- Innerhalb weniger Wochen wurden 9 qualifizierte Bewerbungen generiert mit ca. 500 Euro Werbeausgaben
- 3 Pflegefachkräfte wurden sofort eingestellt mit einem Budget von 500 Euro

Wie sah der Prozess aus?



Strategie
& Einrichtung von
Social Media



Anzeigen konzipieren



Anzeige an die Zielgruppe
ausspielen



Bewerberanfragen
qualifizieren



Bewerbung erhalten

Kundenfeedback



„Vor der Zusammenarbeit mit SocialNatives haben wir dringend Fachkräfte gesucht. Zu diesem Zeitpunkt waren wir fest davon überzeugt in unserer Branche, der ambulanten Pflege, keine geeigneten Fachkräfte mehr finden zu können.

SocialNatives hat während der Zusammenarbeit für uns neue Recruitingmöglichkeiten in den sozialen Medien ausgeschöpft und konnte uns innerhalb weniger Wochen mehrere qualifizierte Bewerbungen generieren.

Diesen Monat konnten wir zwei neue Kollegen willkommen heißen. Wir sind dankbar und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit dem Team von SocialNatives.“

Birgit Paulsen-Keck,

Geschäftsführerin APS Ambulante Pflegedienstgesellschaft mbH

Haben Sie noch Fragen?
Jetzt durchstarten.



Norbert Nagy
Geschäftsführer

www.socialnatives.de
norbert.nagy@socialnatives.de
040 8090344080

**Social
Natives**
YOU WIN. WE WIN.