

So konnte Evelox 2022 mehr als 110 neue Mitarbeitende aus dem Ausland rekrutieren

Wie durch gezieltes Social Recruiting die passenden Mitarbeitenden erreicht
und vom Unternehmen begeistert wurden.



Über die Evelox Industrieservice

Evelox ist ein dynamisches, mittelständisches Unternehmen in der Metallbranche. Die Firma wurde 2005 in Ungarn gegründet. Das Büro ist in Érd bei Budapest und die Werkstatt befindet sich in Ungarns bedeutendstem Industriegebiet bei Százhalombatta

Herausforderung

Der akute Fachkräftemangel auf dem Arbeitsmarkt für Mitarbeitende mit Kenntnissen im Bereich Metallbau erschwert die Suche und verringert die Auswahl an Bewerbenden.

Die bislang genutzten, klassischen Recruiting-Wege brachten auf dem ungarischen Markt leider nicht das gewünschte Ergebnis in der Qualität und Quantität der Bewerbungen, sodass die Firma Evelox Industrieservice durch den Fachkräftemangel in der Ausführung seiner Dienstleistung stark eingeschränkt wurde. Neue Fachkräfte mussten dringend gefunden werden, um konkurrenzfähig zu bleiben.





Ziele der Zusammenarbeit

Durch die Zusammenarbeit sollten im ersten Schritt die Bekanntheit und Arbeitgeberattraktivität der Evelox Industrieservice auf dem ungarischen Markt erhöht werden.

Darauf aufbauend lautete das Ziel, die Qualität und Quantität der Bewerbungen messbar und nachvollziehbar zu steigern.

Der Zweck der Zusammenarbeit war letztendlich die Besetzung der offenen Stellen als Bauleiter (m/w/d), Schweißer (m/w/d), Schlosser (m/w/d) und CNC-Einrichter (m/w/d) in Deutschland, durch das Rekrutieren von Fachkräften auf dem ungarischen Markt.



EVELOX
Industrieservice Kft.

TÉGED KERESÜNK!

- ✓ Kiemelkedően magas fizetés
Akár havi 3500 eurót is kereshetsz!
- ✓ Hosszútávú, megbízható munkát kínálunk
- ✓ Szállás és kiutazás támogatása
- ✓ Továbbképzési lehetőségek



Lösungsansatz

Workshop & Arbeitgeberanalyse



Herausarbeitung der Arbeitgebereigenschaften
& einer klaren Botschaft



Erstellung von Recruiting-Videos &
Landingpages auf Basis der Strategie



Social Recruiting Kampagnen

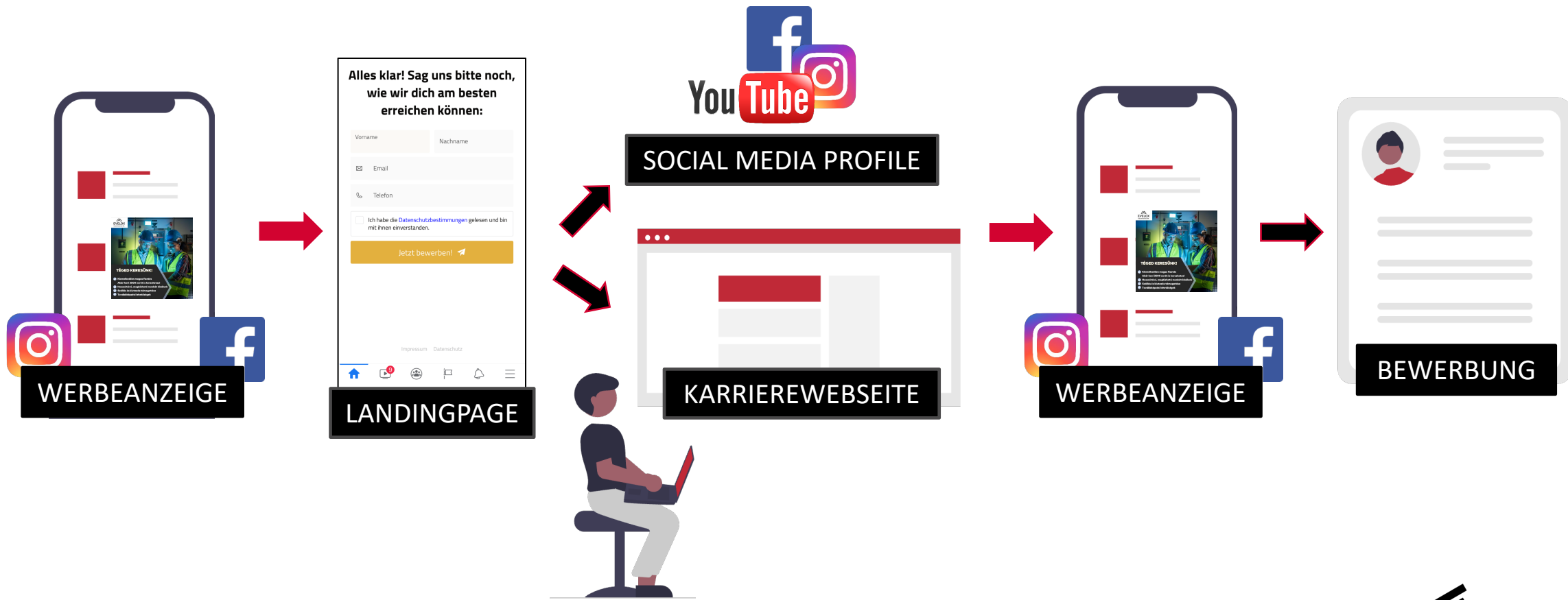


Authentische Wahrnehmung auf Arbeitsmarkt schaffen





Candidate Journey





Welche Ergebnisse konnten 2022 erzielt werden?



Laufzeit der Kampagnen: 12 Monate

Reichweite: 474.999 Personen

Impressionen: 4.724.183

Durchschnittliche Kosten pro Bewerbung: 4,41 €

Bewerbungen: 2288

Einstellungen: 120

(Stand: 01.01.2023)



**SOCIAL
NATIVES**