

# Wie team neusta GmbH innerhalb von nur 3 Monaten 5 IT-Fachkräfte einstellen konnte.

---

Wie durch gezieltes Recruiting über die neuen Medien die passenden Mitarbeitenden erreicht und vom Unternehmen begeistert wurden.



# Über team neusta GmbH

Die team neusta GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen für innovative IT-Lösungen mit 13 Standorten international und in Deutschland, an denen mittlerweile 1.300 Mitarbeitende arbeiten.

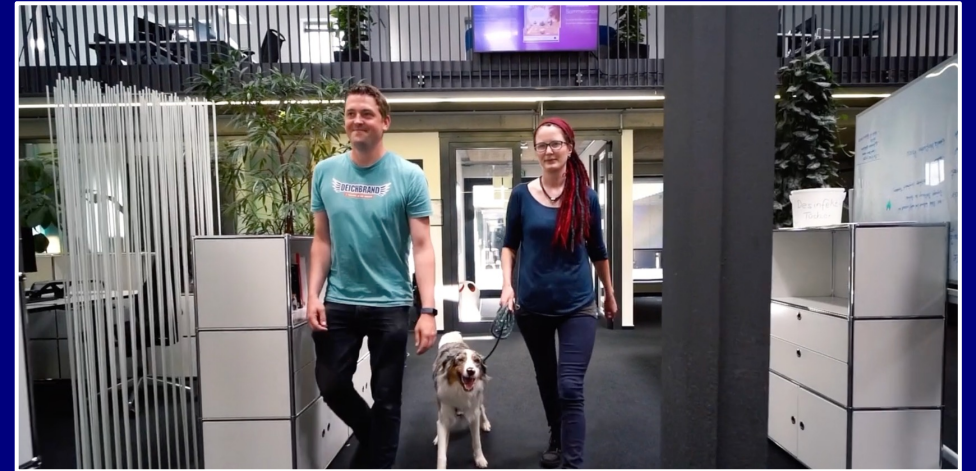
Diese Mitarbeitenden unterstützen ihre Auftraggeber aus verschiedensten Branchen in der Digitalisierung von Geschäftsbereichen, im Aufbauen eines eCommerce-Systems, in der Softwareentwicklung, aber auch in Bereichen wie Design und Konzeption von IT-Lösungen.

## Herausforderung

Am Standort Bremen galt es, die offenen Stellen der Position Prime Core Entwickler (m/w/d) zu besetzen.

Durch die klassischen Wege wie über Stepstone oder Indeed konnten kaum mehr Bewerbungen generiert werden.

Die sich zuspitzende Situation des Fachkräftemangels wirkte sich darüber hinaus auf die Suche aus.





## Ziele der Zusammenarbeit

In einem ersten Schritt sollte als Basis für die Kampagne die Außenwahrnehmung der team neusta GmbH eingehend analysiert und verbessert werden.

Erstes Ziel war also die Schaffung von Sichtbarkeit auf den sozialen Medien, gerade bei der Zielgruppe für die offenen Stellen, um mit ansprechenden Abreitgeberbotschaften und packenden Visuals deren Interesse zu wegen.

Nach dem Durchlaufen verschiedener Touchpoints war der Anspruch, die Anzahl und Qualität der Bewerbungen für die Stelle Primecore Entwickler (m/w/d) zu steigern, um daraus einen Pool aus Kandidat:innen zu schaffen, aus denen die passende Besetzung gemacht werden sollte.

Langfristig ging es hier um den Aufbau einer „Recruiting-Maschine“, die immer wieder zur Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen genutzt werden könnte.



# Lösungsansatz

Workshop & Arbeitgeberanalyse



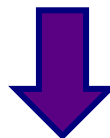
Herausarbeitung der Arbeitgeberereigenschaften  
& einer klaren Botschaft



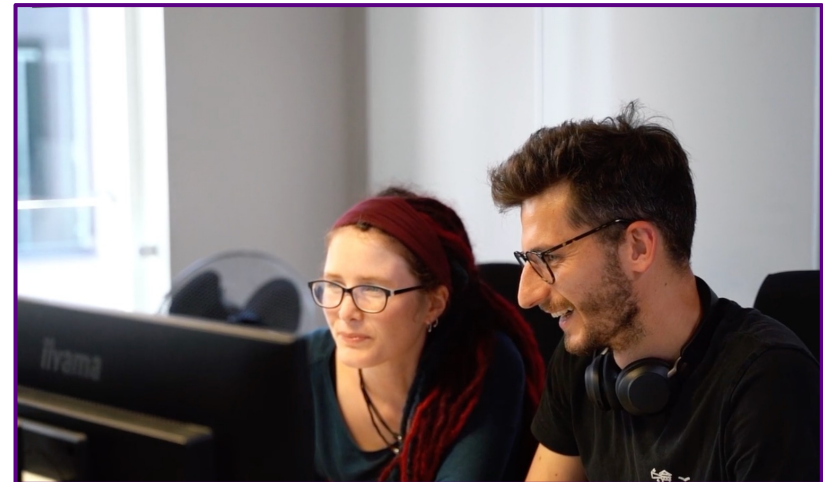
Erstellung von Recruiting-Videos &  
Landingpages auf Basis der Strategie



Social Recruiting Kampagnen

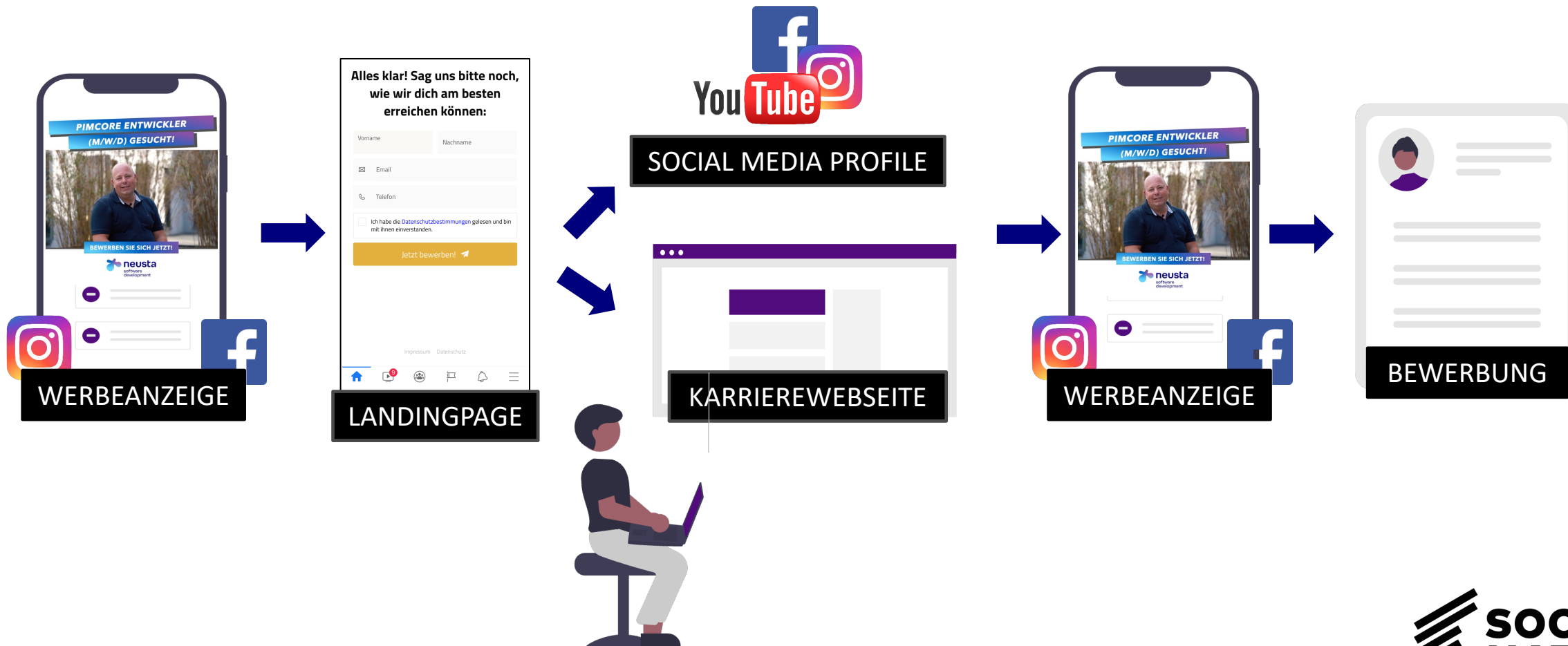


Authentische Wahrnehmung auf Arbeitsmarkt schaffen



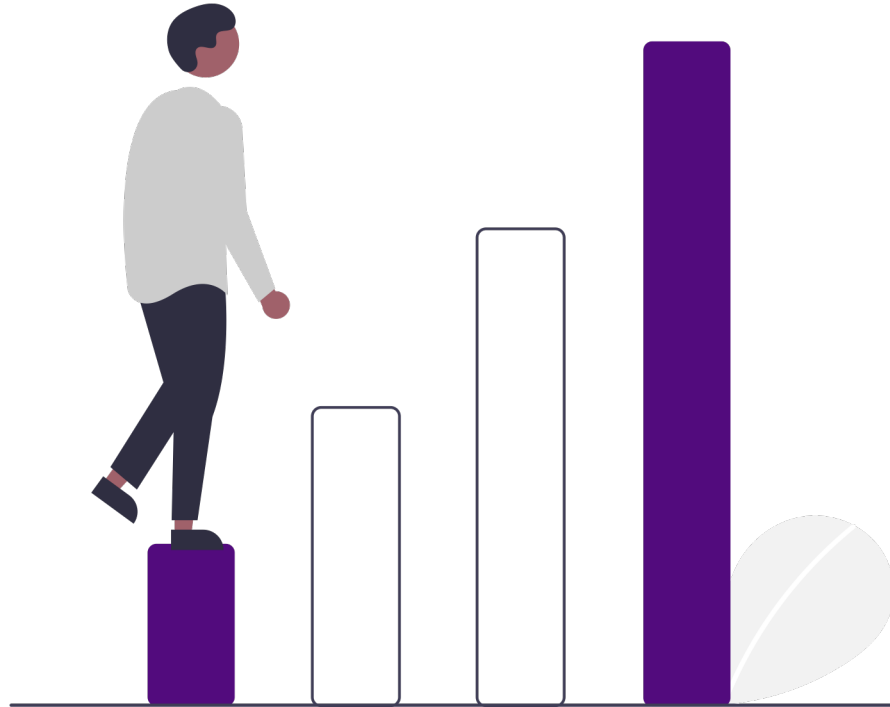


# Candidate Journey





## Welche Ergebnisse konnten erzielt werden?



**Laufzeit der Kampagne: 3 Monate**

**Reichweite: 59.358 Personen**

**Impressionen: 147.193**

**Durchschnittliche Kosten pro Bewerbung: 114,02 €**

**Bewerbungen: 17**

**Einstellungen: 5**

**(Stand: 27.03.2023)**



**SOCIAL  
NATIVES**